

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐH TÀI CHÍNH – MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Tp Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 3 năm 2022

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Nguyễn Thị Thúy

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 28/06/1989

Nơi sinh: Ninh Bình

Quê quán: Ninh Bình

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Thạc sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2018, Việt Nam

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: Căn hộ 9.02, Chung cư Hoa Phượng, Số 34/1A, Quốc lộ 1A, Tổ 3, Khu phố 1, Phường Thới An, Quận 12

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR:

DD: 0908 737 989

Fax:

Email: nguyenthuy@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy

Nơi đào tạo: Trường Đại học kinh tế - Đại học Huế

Ngành học: Quản trị kinh doanh

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2011

2. Sau đại học

- Thạc sĩ ngành: Quản trị kinh doanh

Năm cấp bằng: 2018

Nơi đào tạo: Trường Đại học Tài chính – Marketing

- Tên luận văn: Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn điểm đến Ninh Bình của du khách nội địa

- Tiến sĩ chuyên ngành: ...

Năm cấp bằng:

Nơi đào tạo:

- Tên luận án:

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Giao tiếp

2.

Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Đơn vị công tác	Công việc đảm nhiệm
2012 – 9/2017	Cao đẳng Tài chính – Hải quan	Giảng viên

9/2017 - nay	Đại học Tài chính - Marketing	Giảng viên
--------------	-------------------------------	------------

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Thực trạng và nhu cầu nhân lực quan hệ công chúng của các doanh nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh	2019/2020	Đề tài nghiên cứu cấp Trường	Thành viên
2	Giáo trình cho sinh viên biên soạn lần đầu “Quản trị xúc tiến thương mại”	2020/2021	Biên soạn giáo trình	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định): Tên công trình, năm công bố, nơi công bố.

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Thực trạng và nhu cầu nhân lực quan hệ công chúng của các doanh nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh	2019	Tạp chí Công thương
2	Cơ hội và thách thức đối với nghiên cứu marketing trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0	2019	Hội thảo khoa học Cấp trường được xuất bản
3	Tác động của việc sử dụng hình ảnh người nổi tiếng trong quảng cáo đến ý định mua nước giải khát của người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh	2021	Tạp chí Công thương

Tp Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 3 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)

ThS Nguyễn Thị Thúy